

ENTE ORGANIZZATORE:

	<p>COLLEGIO GEOMETRI E G. L. DELLA PROVINCIA DI MANTOVA Viale Risorgimento n° 27/b – 46100 Mantova Tel. 0376/325412 - Fax. 0376/360720 Email: sede@collegiogeometrimantova.it Sito web: www.collegiogeometrimantova.it</p>
---	--

In collaborazione con:

 	<p>SOCIETA' DI SERVIZI GEOMETRI MANTOVANI Viale Risorgimento n° 27/b – 46100 Mantova Tel. 0376/367308 - Fax. 0376/1888021 email: info@ssgm.it – Sito Web: www.ssgm.it</p>
 <p>ORDINE DEGLI ARCHITETTI, PIANIFICATORI, PAESAGGISTI E CONSERVATORI DELLA PROVINCIA DI MANTOVA</p>	<p>ORDINE DEGLI ARCHITETTI P.P.C. DELLA PROV. MN Viale Delle Rimembranze n° 2 – 46100 Mantova Tel. 0376/328087 - Fax. 0376/360904 email: architettimantova@archiworld.it Sito Web: www.architettimantova.it</p>

Con il Patrocinio di:

 <p>ORDINE DOTTORI AGRONOMI DOTTORI FORESTALI MANTOVA</p>	 <p>Collegio degli Agronomi e degli Agronomi laureati di Mantova</p>	 <p>COLLEGIO DEI PERITI AGRARI E DEI PERITI AGRARI LAUREATI DELLA PROVINCIA DI MANTOVA</p>
--	--	---

ORGANIZZANO

- I giorni: Venerdì 07 e 14 ottobre dalle ore 9.00 alle ore 18.00 e Mercoledì 19 e 26 ottobre dalle ore 14:30 alle ore 18:30.
- presso la Sala Riunioni del Collegio dei Geometri e Geometri Laureati della Provincia di Mantova, V.le Risorgimento n° 29/B, Mantova;

CORSO

“LINGUAGGI DI COMUNICAZIONE E MARKETING 2.0 PER IL PROFESSIONISTA”

(codice corso 2016-0028)

“Per il successo della propria attività non sono sufficienti conoscenze e competenze professionali; occorre altresì padroneggiare tecniche e strumenti di comunicazione adeguati per acquisire nuova clientela e gestire al meglio quella presente.

La comunicazione è un processo complesso in cui sempre di più acquistano importanza il linguaggio del corpo e dei sensi, le tecniche di gestione dello stress e di public speaking.

Inoltre risulta fondamentale, per promuovere al meglio la propria attività, la conoscenza e l'utilizzo degli strumenti di self marketing.”

- ai Geometri iscritti saranno riconosciuti n. 24 crediti formativi;
- agli Architetti iscritti saranno riconosciuti n. 15 crediti formativi;

ENTE ORGANIZZATORE:



COLLEGIO GEOMETRI E G. L. DELLA PROVINCIA DI MANTOVA

Viale Risorgimento n° 27/b – 46100 Mantova

Tel. 0376/325412 - Fax. 0376/360720

Email: sede@collegiogeometrimantova.it

Sito web: www.collegiogeometrimantova.it

La quota di partecipazione al corso di 24 ore completo è fissata in:

- € 320,00 IVA compresa per i geometri iscritti all'Albo e per i professionisti iscritti ad altri ordini e albi (i Comuni sono esenti dall'IVA);
- € 280,00 IVA compresa per i soci della SSGM e per i soci dell'Associazione Architetti Mantovani;

Le quote di iscrizione sono da versare sul conto corrente della S.S.G.M. IBAN:

IT84J0103011509000002542323.

Causale il proprio codice fiscale seguito da uno spazio e dal codice del corso (2016-0028).

Ad esempio, il signor Mario Rossi, che supponiamo abbia il seguente codice fiscale RSSMRA01M15C999H nella causale del bonifico scriverà: RSSMRA01M15C999H 2016-0028

- Per partecipare: entro il 03/10/2016, accedere al sito www.ssgm.it, banner Riconosco, iscrizione eventi, compilare in modo completo sia l'iscrizione che i dati fiscali e trasmettere via mail info@ssgm.it copia ricevuta bonifico bancario.
- Chi rinuncerà al corso, comunicandolo almeno cinque giorni prima del suo svolgimento, dovrà comunque corrispondere alla S.S.G.M. il 20% della quota di iscrizione e partecipazione sopra specificata.
- Responsabili del progetto formativo Geom. Lisa Pezzini.
- Per ulteriori informazioni contattare la Segreteria della Società di Servizi, tel. 0376/367308.

RELATORI:

1. Dott.ssa Cristina Smaja: TECNICHE DI COMUNICAZIONE: IL LINGUAGGIO DEI SENSI E DEL CORPO (16 ore)

PRINCIPI FONDAMENTALI DELLA COMUNICAZIONE E DELLA PNL

- I principi fondamentali della PNL: come comunichiamo?
- I presupposti della PNL
- La realtà esterna e la sua rappresentazione interna: i filtri individuali
- Comunicazione sintonica e distonica: che fare?
- Linguaggio verbale, non verbale, paraverbale
- Congruenza e incongruenza nella comunicazione
- Esercizi pratici

COME COSTRUIRE UNA RELAZIONE EMPATICA CON L'INTERLOCUTORE

- Ricalco verbale, paraverbale, non verbale
- Altri tipi di ricalco (valori, credenze, strategie di acquisto, ricalco emotivo e culturale)
- Fase della guida dell'interlocutore: un cammino insieme verso l'intesa
- Esercizi pratici

COMUNICAZIONE E SENSI: LA SINTONIA A TUTTO TONDO

- Sistemi rappresentazionali e livelli di comunicazione: la griglia multisensoriale
- I movimenti oculari - LEM: una preziosa indicazione sui processi di pensiero dell'interlocutore

LE SOTTOMODALITA' SENSORIALI

ENTE ORGANIZZATORE:



COLLEGIO GEOMETRI E G. L. DELLA PROVINCIA DI MANTOVA

Viale Risorgimento n° 27/b – 46100 Mantova

Tel. 0376/325412 - Fax. 0376/360720

Email: sede@collegiogeometrimantova.it

Sito web: www.collegiogeometrimantova.it

- Comprendere come la mente elabora l'esperienza
- Sottomodalità visive, auditive e cinestesiche
- Come lavorare sulle sottomodalità critiche per il cambiamento personale
- Applicazioni delle sottomodalità al coaching
- Esercizi pratici

L'INSTAURAZIONE DEL RAPPORT PROFONDO - il "sistema filtrante"

- Rispetto della soggettività e della "mappa del mondo" del nostro interlocutore
- Calibrazione come strumento di verifica e mantenimento del rapport
- Valori, Criteri e Credenze
- Definizione di valore
- Estrazione e gerarchia dei valori
- I criteri di soddisfazione dei valori
- Criteri rigidi e criteri flessibili
- Le credenze: cosa sono e come agiscono
- Credenze potenzianti e depotenzianti
- Cenni sulla ristrutturazione di credenze depotenzianti
- Esercizi pratici

LA GESTIONE DELLO STRESS

- La curva dello stress
- Lo stress: un nemico o un amico?
- Soluzioni pratiche di gestione dello stress

IL LINGUAGGIO DEL CORPO E LE POSTURE VINCENTI

- Utilizzare efficacemente la voce (tono, volume, ritmo e pause)
- Adattare il proprio stile al pubblico
- Il linguaggio del corpo: i gesti e le posture vincenti
- L'uso dello sguardo
- Come usare il corpo per sottolineare efficacemente un concetto
- Gli ancoraggi nello spazio per rendere la comunicazione irresistibile

AFFRONTARE IL PUBBLICO

- Come affrontare le riunioni
- Come affrontare chi vuole creare problemi: i seminar killers
- Come affrontare le domande del pubblico
- Come rispondere in modo persuasivo

2. Dott.ssa Ilaria Troni: GLI STRUMENTI PER PROMUOVERE AL MEGLIO LA PROPRIA ATTIVITA' (8 ore)

LA PRIMA IMPRESSIONE E' QUELLA CHE CONTA

- Perché è importante comunicare? - Non si può "non" comunicare
- Storytelling: cosa racconto di me stesso e della mia azienda
- Comunicazione interna & Comunicazione esterna
- La comunicazione al servizio del marketing

BRAND IDENTITY & CORPORATE BRANDING

- Mission/Vision/Valori: coinvolgimento, condivisione, appartenenza
- Conosco davvero i miei Clienti?
- L'importanza dell'immagine coordinata

ENTE ORGANIZZATORE:



COLLEGIO GEOMETRI E G. L. DELLA PROVINCIA DI MANTOVA

Viale Risorgimento n° 27/b – 46100 Mantova

Tel. 0376/325412 - Fax. 0376/360720

Email: sede@collegiogeometrimantova.it

Sito web: www.collegiogeometrimantova.it

GLI STRUMENTI PER COMUNICARE

- Stampato: Coordinati, pubblicità
- Web: Sito, Blog, Newsletter, Social Media
- Spazio fisico: Studio, collaborazioni, eventi
- Non-convenzionale

CONTENUTI E FINALITA'

L'obiettivo del percorso formativo è quello di fornire – anche attraverso elementi di programmazione neuro linguistica (PNL) - strumenti operativi pratici a tutti coloro vogliono acquisire o migliorare le proprie capacità di:

- Comunicare in modo efficace e sintonico con tutti,*
- Capire i meccanismi decisionali propri e degli altri per poterli influenzare,*
- Gestire situazioni di stress*
- Comprendere ed utilizzare il linguaggio del corpo*
- Parlare in pubblico*

Inoltre, intende fornire una conoscenza di base degli strumenti di comunicazione (fisici, web, social) al servizio del marketing per promuovere al meglio la propria attività.

N.B. Per quanto attiene ai crediti formativi da rilasciare da parte degli altri Ordini e Collegi della Provincia di Mantova, la SSGM fa presente di avere richiesto il Patrocinio e l'emissione di tali crediti formativi come da disposizione di ogni singolo Ente.